

Turismi valdkonna seminari kokkuvõte 15.05.2018

Turismialase koostöö võimalused ja tegevused

- Tagada parem info liikuvus, koondatus (analoog portaaliga - põltsamaa.info)
- Omavahelise võrgustiku suhtluse tagamiseks/ info vahetuseks platvormi loomine (foorum, list ...)
- Ühtne kalender kõigile. Esmane initsiatiiv KOV poolt info küsimiseks/jagamiseks.
- Turismi strateegia koostamine
- Ühisteenused
- Vabatahtlike andmebaas (sh üritustel osalemiseks jne)
- Pereturistidele väga vähe tooteid
- valla turismiettevõtjate tutvumisreis teiste turismiettevõtjate juurde
- ümarlaud teistega tutvumiseks

Turunduse ja mainekujunduse võimalused ja tegevused

- Tuua välja tugevused brändina ja neid müüa (miljööväärus, looduslähedus; loss, mida täna teatakse, veidi investeringut/tegevust sinna, nt lambad hoovi ☺)
- Sillad nähtavaks! Tagada ligipääs, sildadele sildid, valgustus, mäng sildade otsimiseks, viidad, paadi ja vesijalgrataste laenus (avatud/ ilma ettetellimiseta saadav teenus)
- Viidad – vaatamisväärsused, sillad, kalmistud
- Marsruut kultuuri jm objektidega
- Kaart – loominguline, mitte Regio, informatiivne (kontakt, nt kes näitab lehma ☺)
- Teadetetahvlid 3. sektorile väga väikesed
- Felixi juures teadetahvli alus, praegu plangul
- Selveri juures teadetetahvel
- Turundusmaterjalid võiks olla Olerexi tanklas, Selveri bussijaamas

Turismi arenguvajadused (5+, 10+ aastat)

- Kamari veekeskus+ kämpingu „paradiis“
- Kosmopark
- Loss (kivihunnik)
- Kuningamäe nõlvad
- Ujula
- TEED
- Parditee
- Ööelu- publi jm
- Majutus, peokoht 100-130 inimesele
- Koostöö kirik, peokoht, majutus (nt pulmad)
- Teenuste pakettimine, ühisturundus
- Inimressurssi vaja
- Jalgrattalaenus nt Sõpruse pargis

Mis on hästi?

- Loss –tegevused on olemas
- Miljöväärtuslik väikelinn
- Ajalugu – mõisad, linnamägi jt huvitavad objektid